



Comunicato Stampa



XTRACTOR SOUTH AFRICA



I TRATTORI DI “XTRACTOR – AROUND THE WORLD” RIPARTONO IN SUDAFRICA

*Natura, agricoltura e solidarietà sono i protagonisti
della seconda edizione del viaggio documentario*

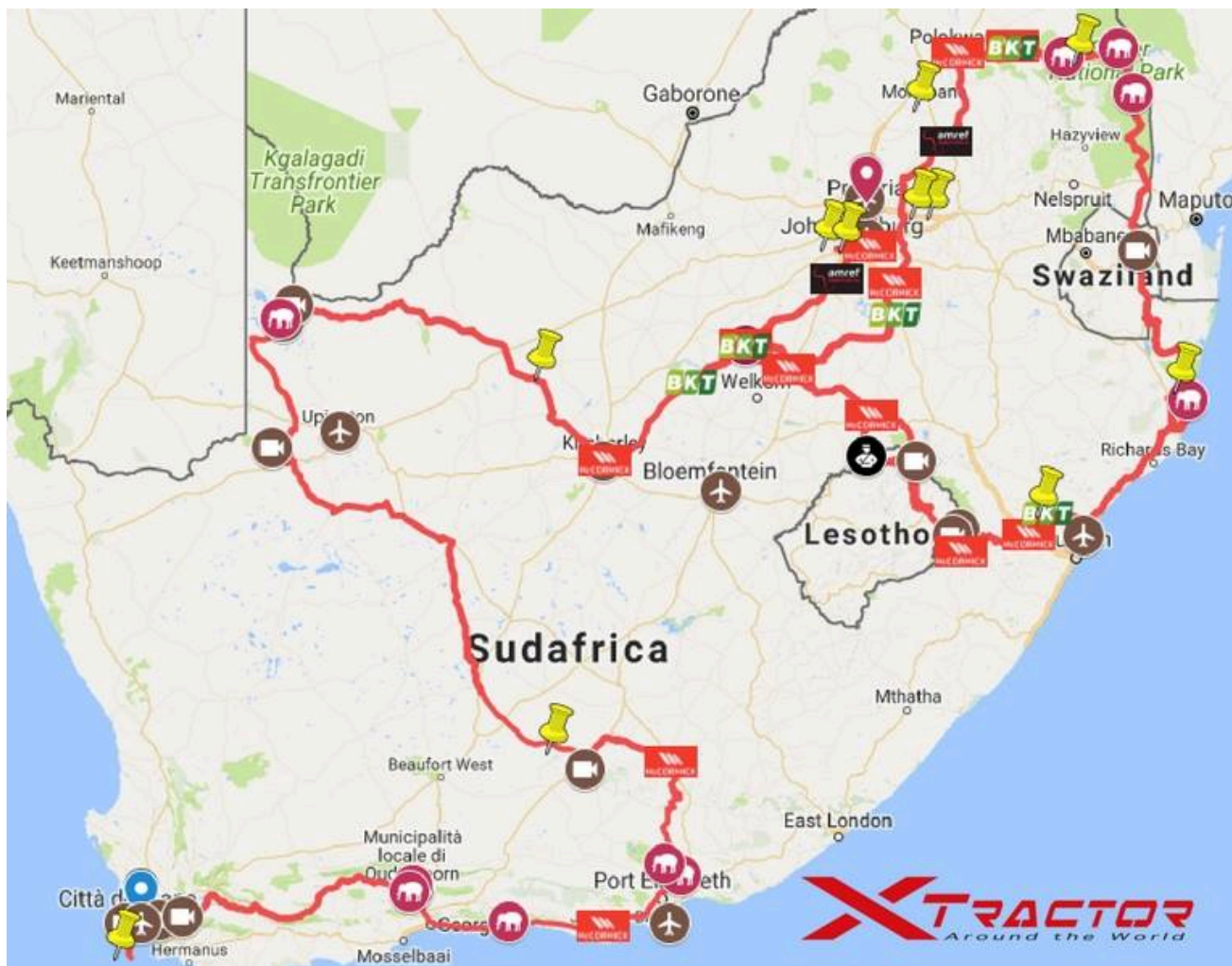
Cape Town, 14 marzo 2018 – Il 3 aprile Xtractor riparte dal Sudafrica con la seconda edizione del docu-reality ideato e diretto da Roberto Pinnelli e Luca Noris e prodotto da **ID-ENTITY**, uno dei Gruppi leader in Europa nella creazione, produzione e gestione di contenuti e servizi di comunicazione digitale.

Dopo la prima spedizione in Australia tra gli spazi sconfinati delle aree semidesertiche dell'entroterra e lungo la costa pacifica seguendo la barriera corallina più grande del mondo, Xtractor sta per mettere in moto la sua carovana di trattori agricoli per una seconda emozionante spedizione, destinazione Sudafrica.

Tutto il viaggio sarà documentato sulle pagine Instagram, Facebook e sul canale YouTube di Xtractor, con video e foto giornalieri, highlights settimanali di un minuto, per raccontare i momenti più belli ed emozionanti della spedizione.

Si parte da **Cape Town**, per un viaggio di 55 giorni, in sella a quattro trattori **McCormick** di ultima generazione, equipaggiati con pneumatici **BKT**, in grado di affrontare i territori impervi e dalla morfologia più disparata che incontreranno lungo il tragitto. Xtractor si farà prima strada tra i vigneti della costa meridionale, per poi affrontare le immense distese semidesertiche dell'interno. Il viaggio proseguirà nel profondo del grande **Karoo**, fino al **Kalahari**, tra dune di sabbia e orizzonti infiniti. Dall'estremo nord-ovest la spedizione farà rotta verso est, dove affronterà le montagne (e forse la neve) nel piccolo regno montano del **Lesotho**. Una discesa a precipizio dagli imponenti bastioni dei monti **Drakensberg** porterà Xtractor al mare, l'**Oceano Indiano** questa volta, per visitare alcune delle **riserve naturali** più belle del Sudafrica. Con il **Kruger** e l'arrivo a **Johannesburg e Pretoria** si chiuderà la seconda avventura di Xtractor.

Comunicato Stampa



Un itinerario di 6.000 km dai panorami mozzafiato, all'insegna del rapporto uomo-natura, del rispetto dell'ambiente, ma anche della solidarietà.

Uno dei partner dell'iniziativa è, infatti, **Amref**, la più grande organizzazione sanitaria no profit presente in Africa, che darà la possibilità a Xtractor di lasciare un segno tangibile del suo passaggio in Sudafrica: verrà realizzato un orto che servirà un ambulatorio mamma-bambino e poi un campo da calcetto, dove i ragazzi del luogo potranno giocare e fare attività fisica.

Alla guida dei trattori ci saranno autisti d'eccezione, i **Carabinieri Forestali e del 1° Reggimento Toscana**, uomini e donne che con la loro esperienza e preparazione aiuteranno Xtractor a portare a termine questo bellissimo viaggio alla scoperta della natura, della sua bellezza e anche delle sue asperità.

Alla spedizione Xtractor si affiancherà un personaggio d'eccellenza nell'élite dell'alta gastronomia italiana, lo chef stellato **Ilario Vinciguerra**.



Comunicato Stampa

La sua presenza permetterà al pubblico di Xtractor di conoscere la cultura e le tradizioni locali in ambito gastronomico, attraverso la preparazione dei piatti tipici dei luoghi che verranno visitati dalla spedizione. Lo chef preparerà le ricette tradizionali utilizzando prodotti locali, oltre alle tecniche e agli ingredienti tradizionali. Una grande opportunità per scoprire, promuovere e condividere le tradizioni gastronomiche locali, far conoscere i prodotti e la sostenibilità.

Partecipano all'avventura di Xtractor quali partner tecnici anche **Arma 1814** per l'abbigliamento sportivo, **Getac e Motorola Solutions** per le comunicazioni durante il viaggio, **FCF** per l'attrezzatura fotografica e video."

Per seguire la spedizione, vivere le avventure e le emozioni di un viaggio in trattore in Sudafrica:

<https://www.facebook.com/XtractorMcCormick/>

<https://www.instagram.com/xtractor.tv/>

https://www.youtube.com/channel/UC_6ZlpWUKEwC_Jw0GSkucag

Xtractor – Around the world è un viaggio documentario in trattore, ideato e diretto da Roberto Pinnelli e Luca Noris e prodotto da ID-ENTITY, tra i Gruppi leader in Europa nella creazione, produzione e gestione di contenuti e servizi di comunicazione digitale. Una grande avventura che esplora il rapporto tra uomo e natura, promuove la solidarietà, la consapevolezza sul rispetto dell'ambiente, sull'utilizzo responsabile delle risorse e sull'importanza di una corretta nutrizione per la salute.

Xtractor – Around the world 2018 parte da Cape Town il 3 aprile e termina il 20 maggio a Pretoria: un team di 16 persone, quattro trattori McCormick equipaggiati con pneumatici BKT, sei fuoristrada, percorreranno oltre 6.000 km tra percorsi impervi e missioni impegnative da portare a termine.

La prima edizione di Xtractor, nell'autunno del 2015, ha percorso oltre 8.500 km in un viaggio di 50 giorni alla scoperta dell'Australia e di alcune delle sue aree più impervie ed estreme. Il meglio del viaggio è andato in onda su DMAX – FOCUS e DMAX HD/Sky.

Per ulteriori informazioni:

Be Media - Ufficio Stampa ID-ENTITY

Serena Battiloro

T: +39 02 3592 7710

M: +39 3401869091

E: s.battiloro@bemedia.it

Alberto Murer

T: +39 02 3592 7711

M: +39 334 6086216



Comunicato Stampa

E: a.murer@bemedia.it

